

MKT//R/C

ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO 202

Os Paranaenses gastaram

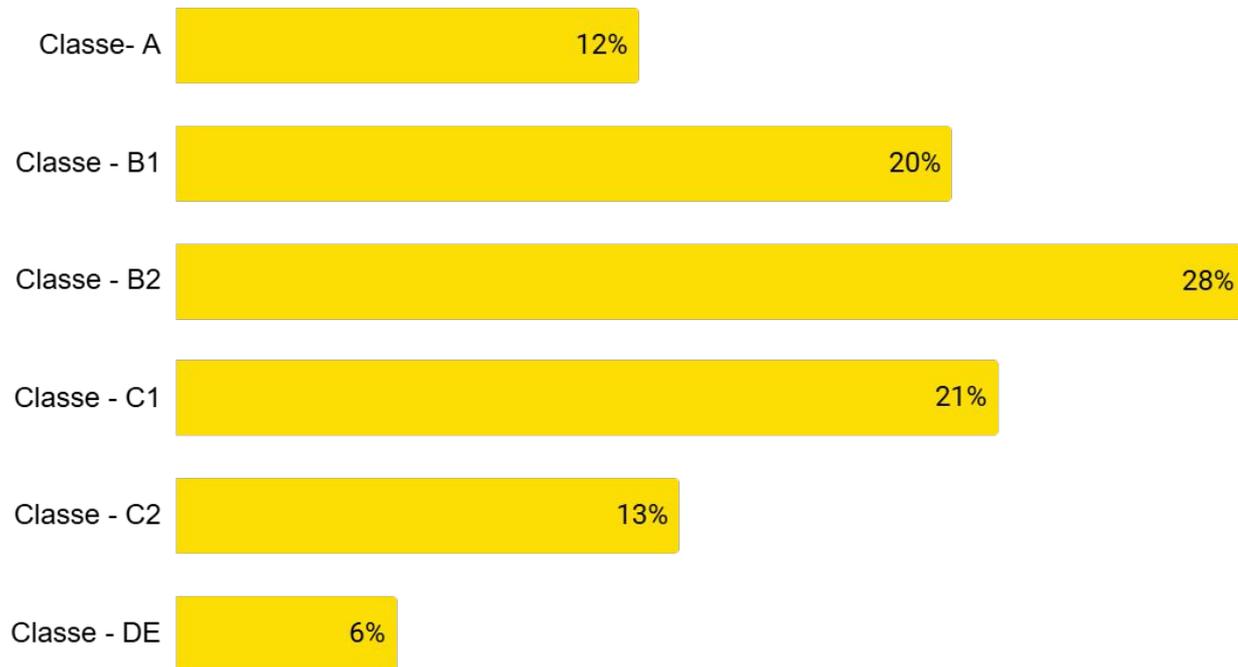
R\$ 17.5

bilhões

**com alimentação fora do
domicílio em 2023**

GASTO COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Gasto por classe social no Paraná



As classes B e C são responsáveis por

82%

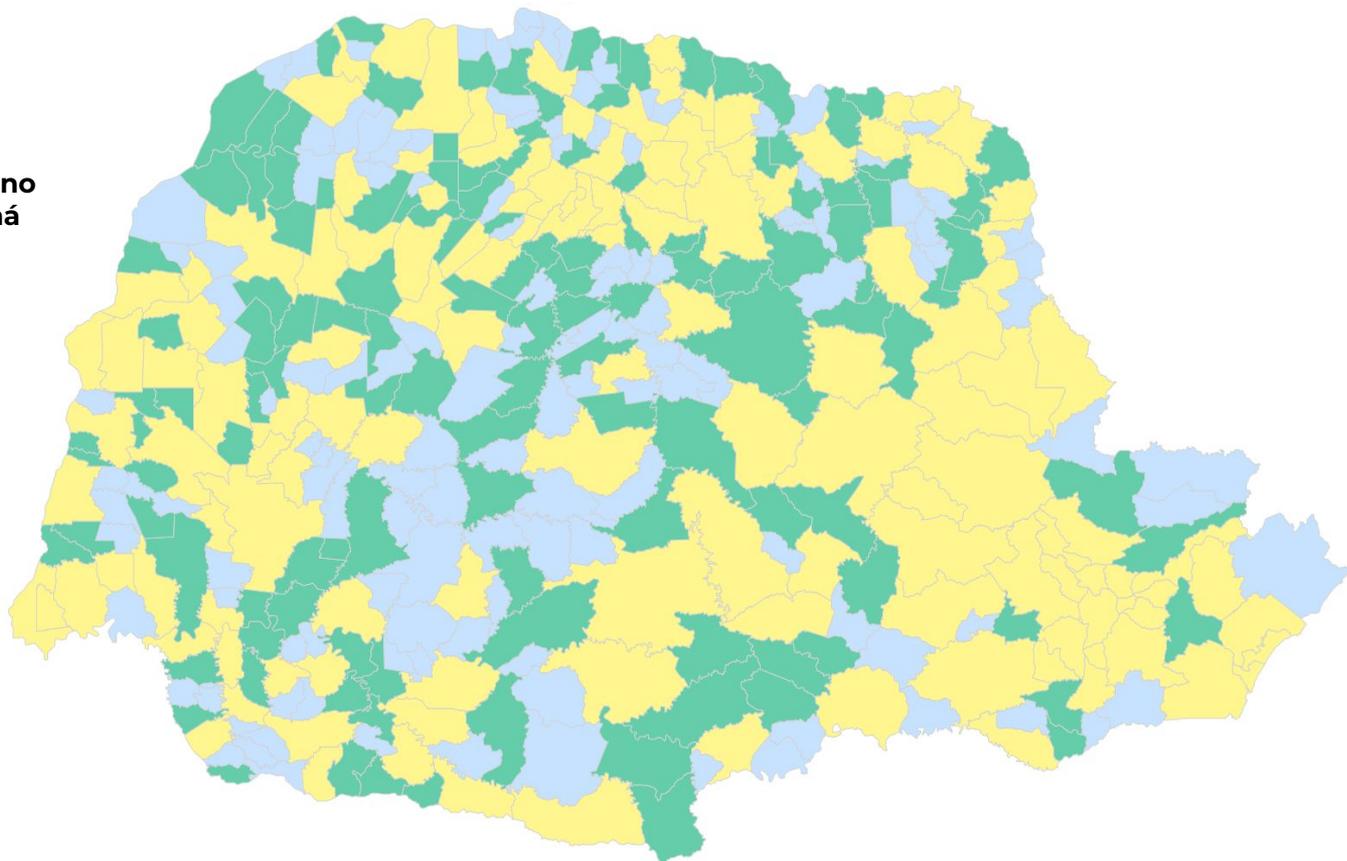
dos gastos com
alimentação fora do
domicílio

GASTO COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

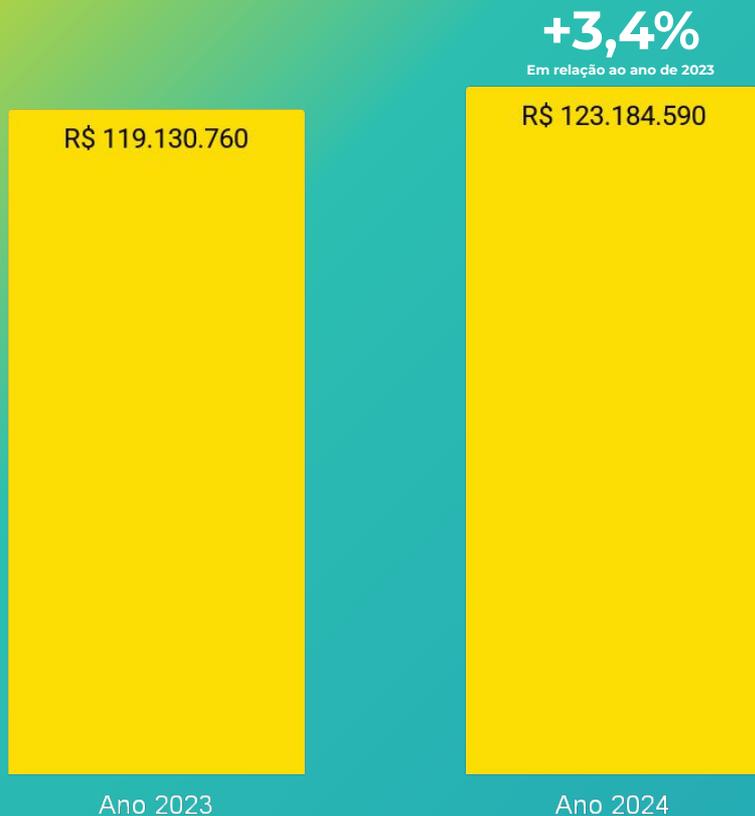
Mapa Temático
Total - Alimentação fora do domicílio

Faixa De	Até	
1	0,00	5.570.931,58
2	5.570.931,59	15.140.546,53
3	15.140.546,54	3.704.531.906,27

Gasto por região no estado do Paraná



GASTOS COM PUBLICIDADE EM TV ABERTA NO PARANÁ



Categorias:

Restaurantes e lanchonetes

Serviços de alimentação

Refeições Rápidas

66%

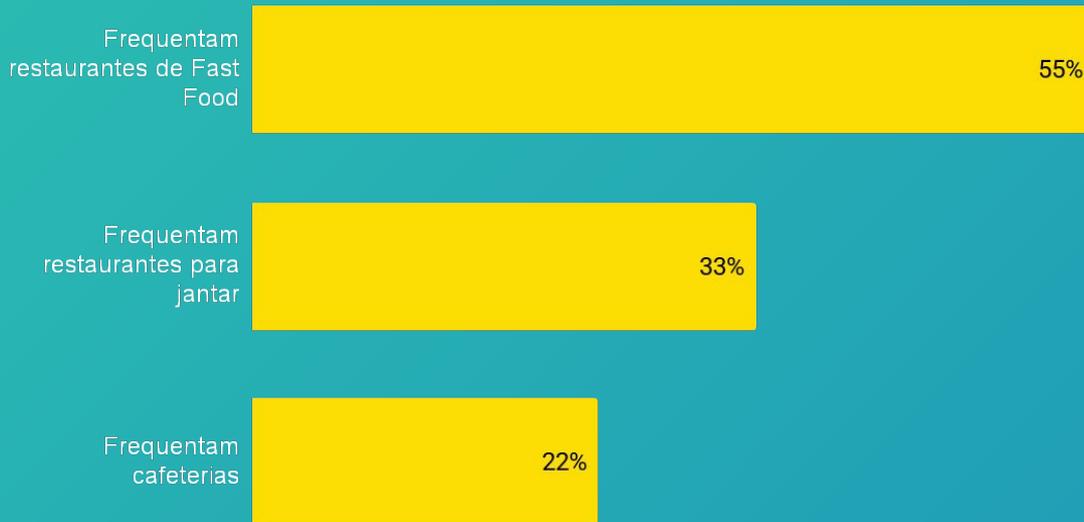
da população de Curitiba frequentou Restaurantes ou cafeterias nos últimos 12 meses, na **audiência do Grupo RIC,**

35%

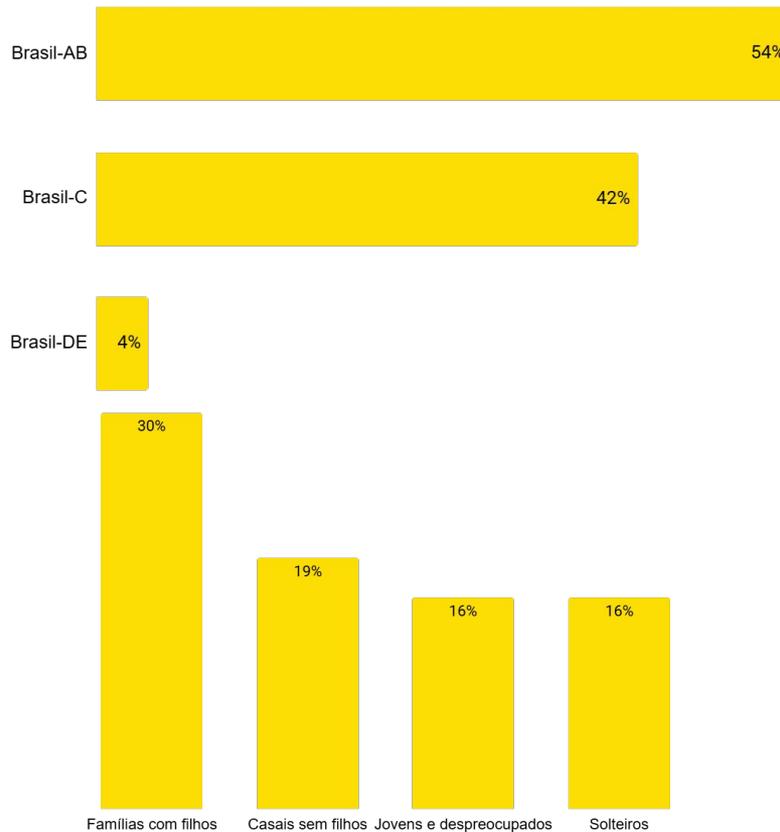
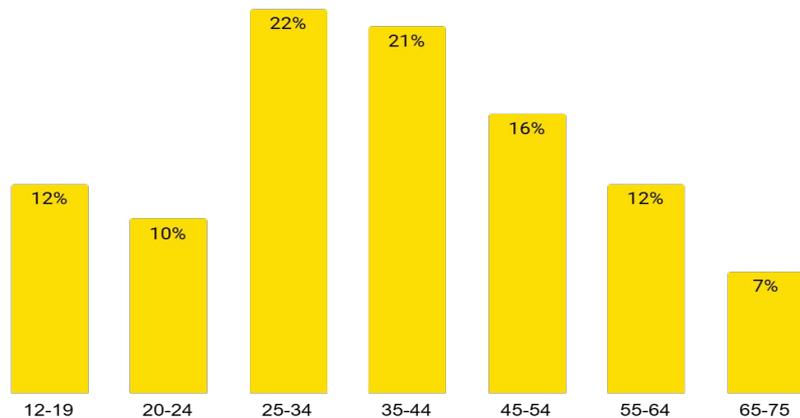
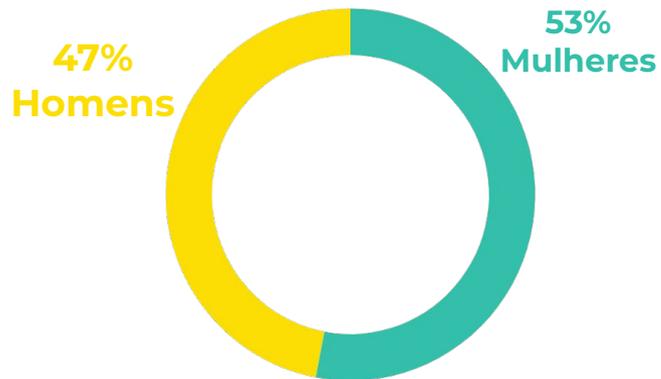
do nosso público tem

esse hábito

Locais que frequentam



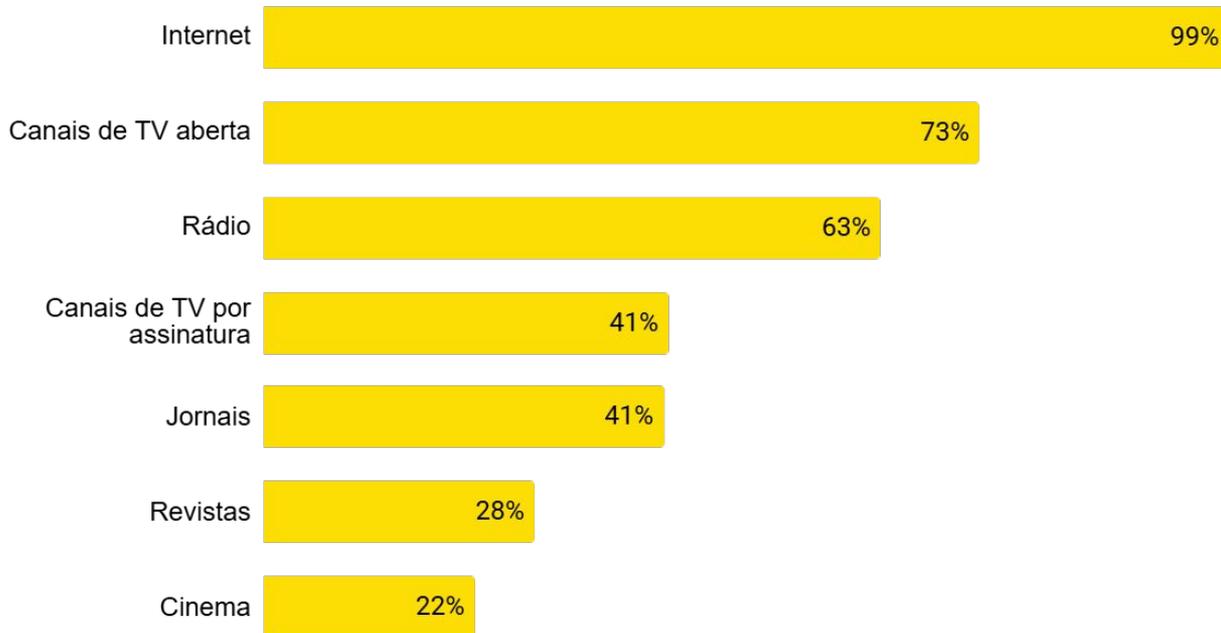
PERFIL DESTE PÚBLICO



Fonte: Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Curitiba - Pessoas| Nos últimos 12 meses frequentam Restaurantes de Fast Food, saíram para jantar em restaurantes ou frequentam cafeterias|

CONSUMO DOS **MEIOS**

AS ABC 25-54 ANOS



**Esse target
consome vários
meios de
comunicação.**

ONDE FALAR COM ESSE PÚBLICO NO **GRUPO RIC**

AS ABC 25-54 ANOS

RICtv

**2ª maior audiência no
target em Curitiba**

Jovem Pan

**Líder em alcance no
target entre as Rádios
do gênero Pop Rock**

News

**Líder em audiência
no target entre as
Rádios do gênero
Jornalismo**

ric.com.br

**75% da nossa
audiência tem entre
25 e 54 anos de idade**

HÁBITOS DE CONSUMO EM RESTAURANTES

AS ABC 25-54 ANOS

85%

comeu em restaurantes ou fast food, pediu comida para a viagem ou pediu para entregar em casa

67%

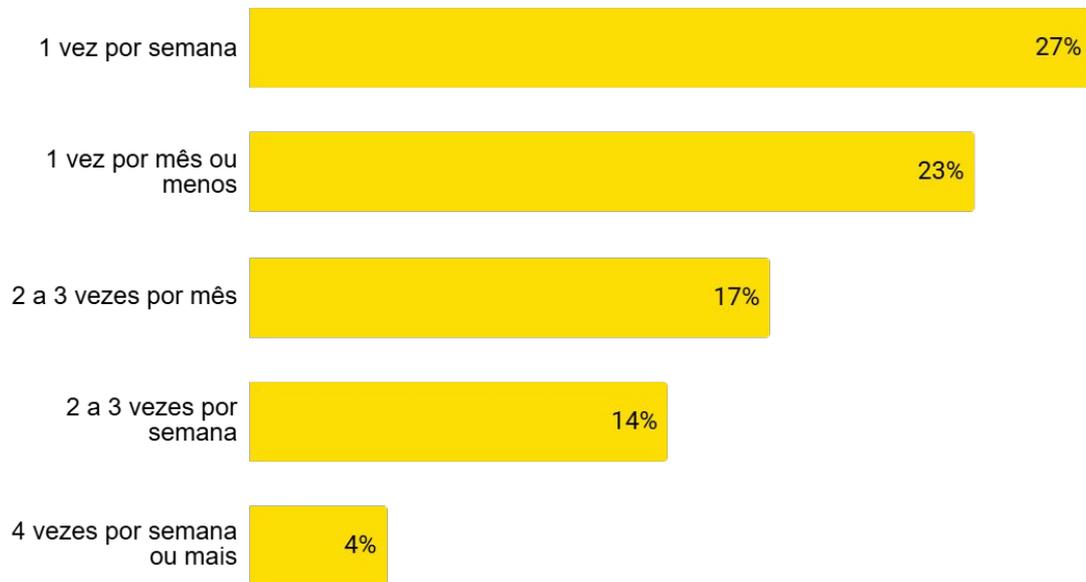
leva para viagem ou pede em domicílio

41%

costuma comer no próprio restaurante

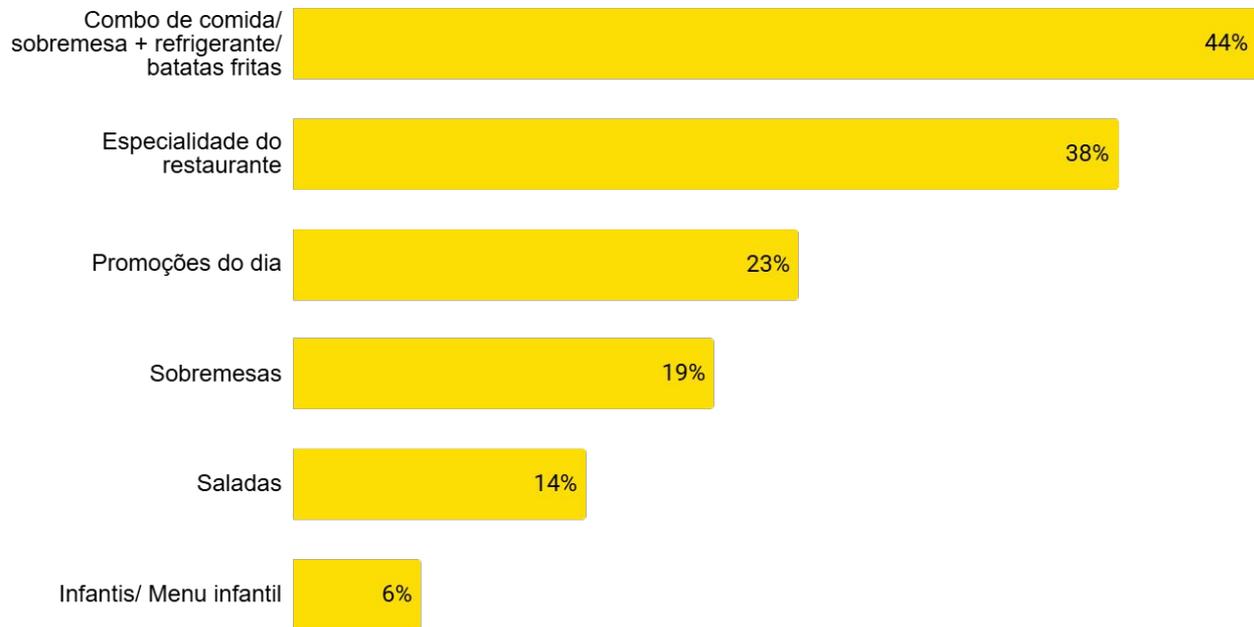
COM QUE FREQUÊNCIA COSTUMAM GASTAR COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

AS ABC 25-54 ANOS



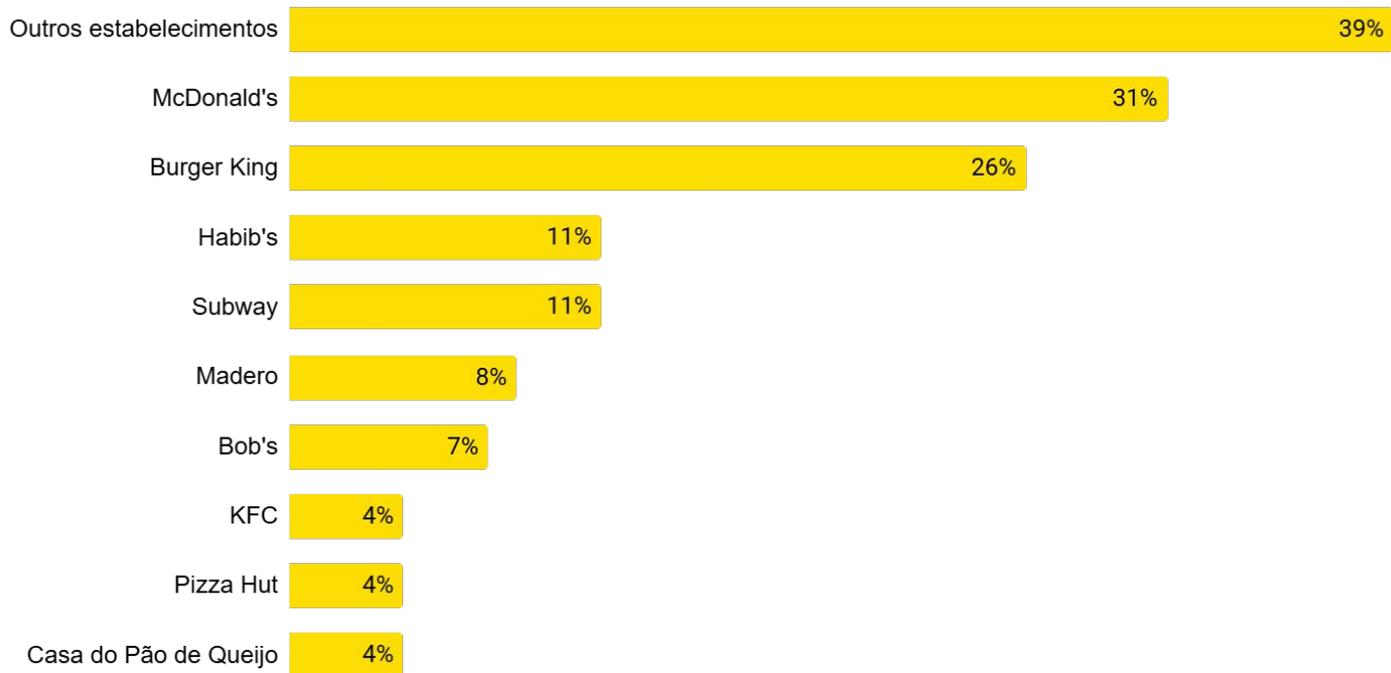
TIPOS DE PRODUTOS QUE COSTUMAM COMPRAR **EM RESTAURANTES/FAST FOOD**

AS ABC 25-54 ANOS



ESTABELECIMENTOS **CITADOS PELOS CURITIBANOS**

AS ABC 25-54 ANOS





Curitiba | 103,9
Londrina | 102,1
Ponta Grossa | 103,5
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1
Londrina | 104,5
Maringá | 99,3
Foz do Iguaçu | 105,1



Portal
Rádio



TOPVIEW

RIC|OOH