

# MKT//R/C

ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO 202

**Os Paranaenses gastaram**

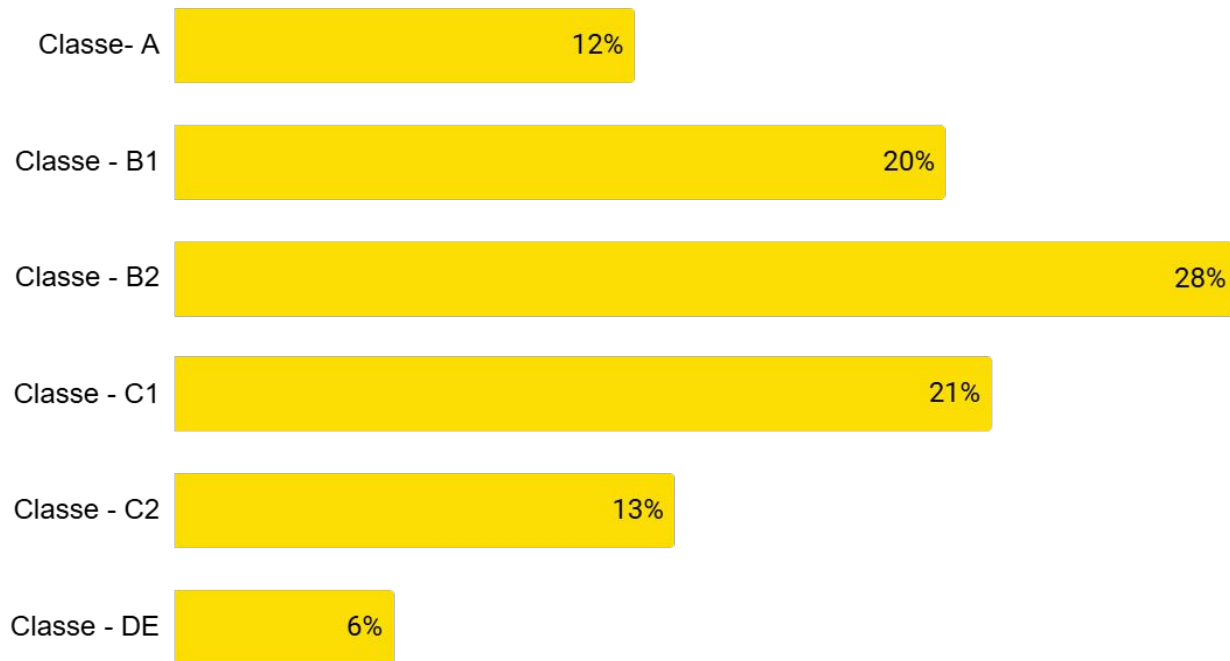
**R\$ 17.5**

**bilhões**

**com alimentação fora do  
domicílio em 2023**

# GASTO COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

Gasto por classe social no Paraná



As classes B e C são responsáveis por

**82%**

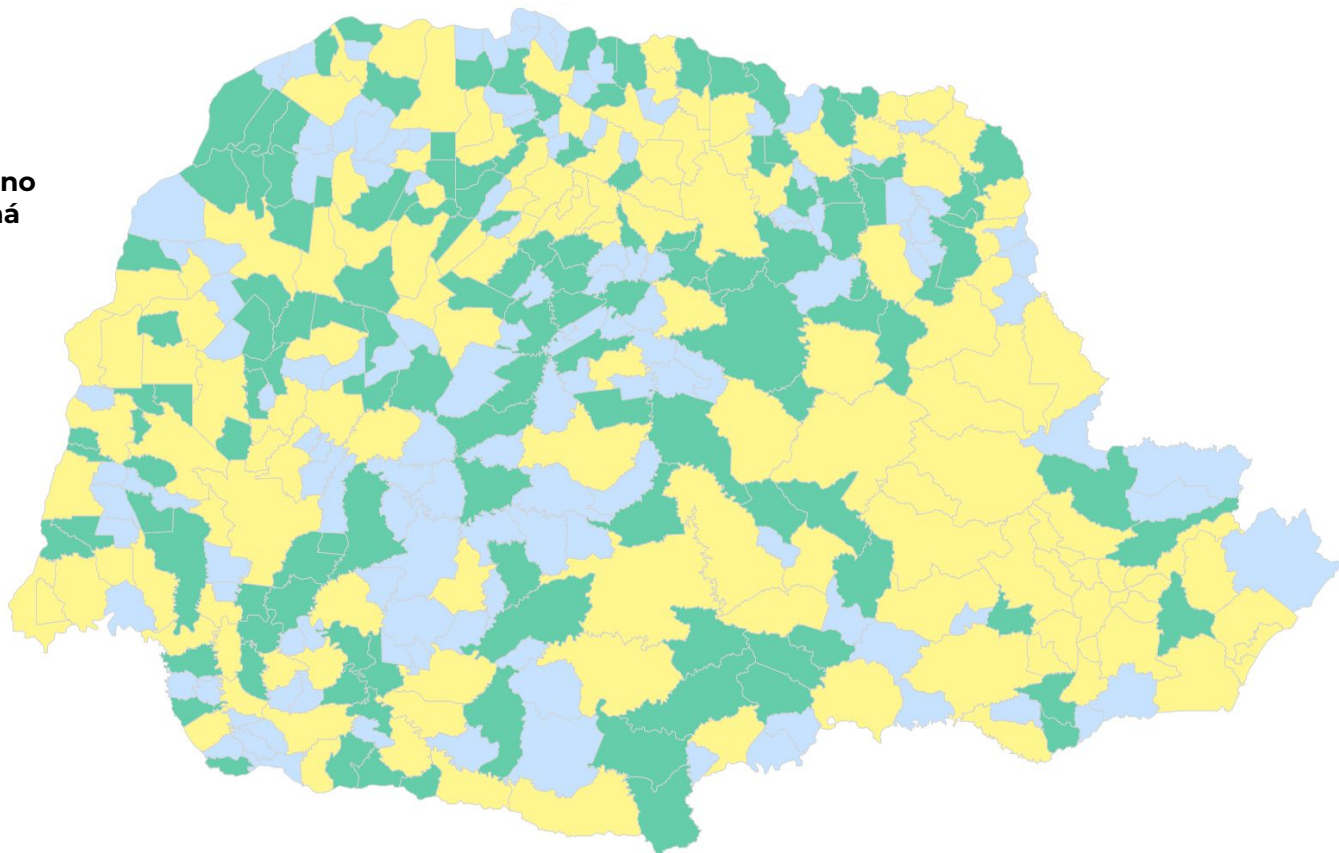
dos gastos com  
alimentação fora do  
domicílio

# GASTO COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

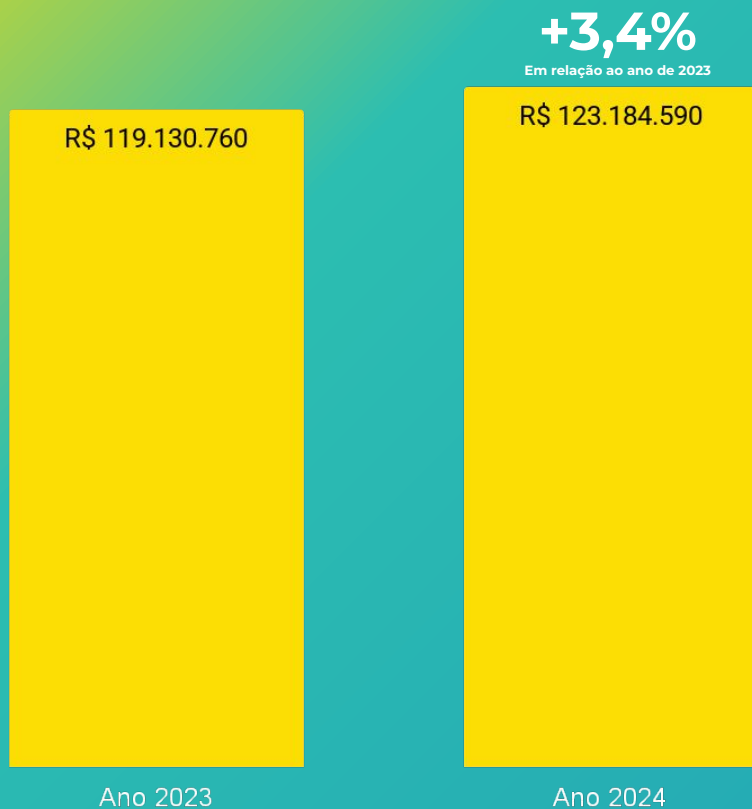
Mapa Temático  
Total - Alimentação fora do domicílio

Faixa De	Até	
1	0,00	5.570.931,58
2	5.570.931,59	15.140.546,53
3	15.140.546,54	3.704.531.906,27

**Gasto por região no estado do Paraná**



# GASTOS COM PUBLICIDADE EM TV ABERTA NO PARANÁ



## Categorias:

Restaurantes e lanchonetes

Serviços de alimentação

Refeições Rápidas

# 66%

da população de Curitiba frequentou Restaurantes ou cafeterias nos últimos 12 meses, na **audiência do Grupo RIC,**

# 35%

do nosso público tem

esse hábito

## Locais que frequentam

Frequentam restaurantes de Fast Food

55%

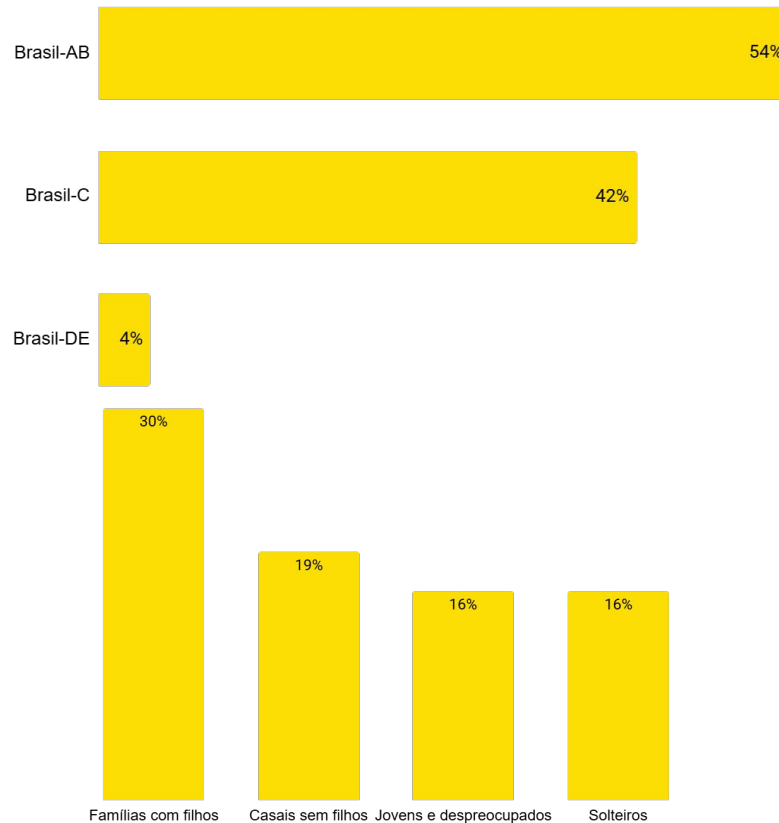
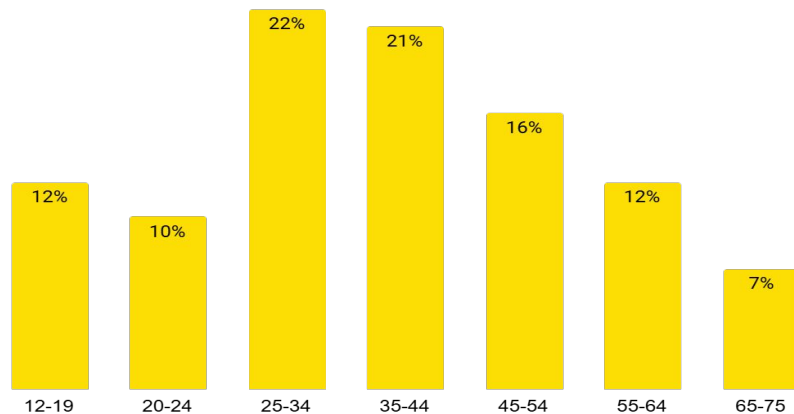
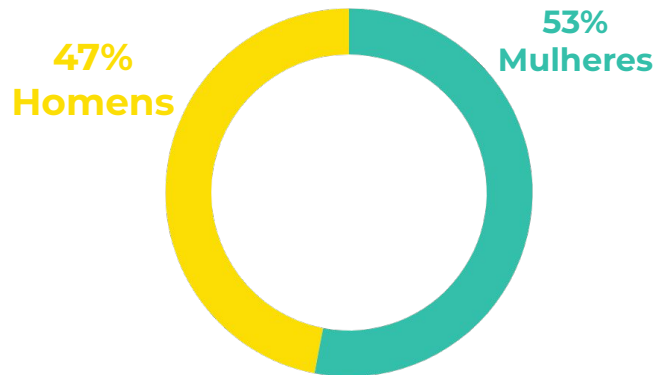
Frequentam restaurantes para jantar

33%

Frequentam cafeterias

22%

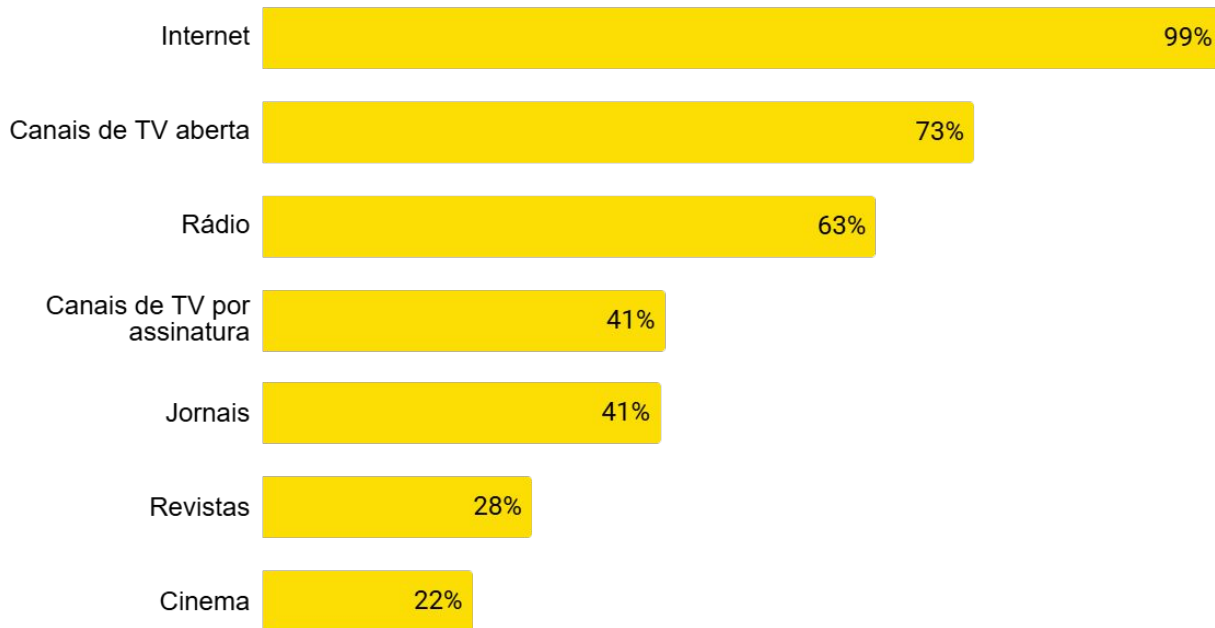
# PERFIL DESTE PÚBLICO



Fonte: Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Curitiba - Pessoas| Nos últimos 12 meses frequentam Restaurantes de Fast Food, saíram para jantar em restaurantes ou frequentam cafeterias|

# CONSUMO DOS **MEIOS**

## AS ABC 25-54 ANOS



**Esse target  
consome vários  
meios de  
comunicação.**



# ONDE FALAR COM ESSE PÚBLICO NO **GRUPO RIC**

AS ABC 25-54 ANOS

## RICtv

2ª maior audiência no  
target em Curitiba

## Jovem Pan

Líder em alcance no  
target entre as Rádios  
do gênero Pop Rock

## News

Líder em audiência  
no target entre as  
Rádios do gênero  
Jornalismo

## ric.com.br

75% da nossa  
audiência tem entre  
25 e 54 anos de idade

# HÁBITOS DE CONSUMO EM RESTAURANTES

AS ABC 25-54 ANOS

**85%**

comeu em restaurantes ou fast food, pediu comida para a viagem ou pediu para entregar em casa

**67%**

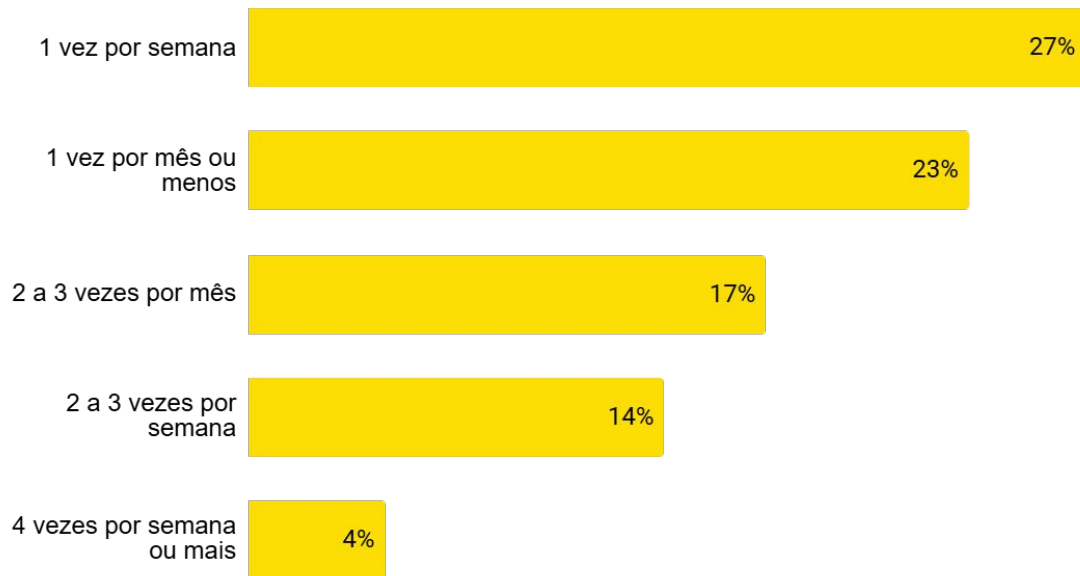
leva para viagem ou pede em domicílio

**41%**

costuma comer no próprio restaurante

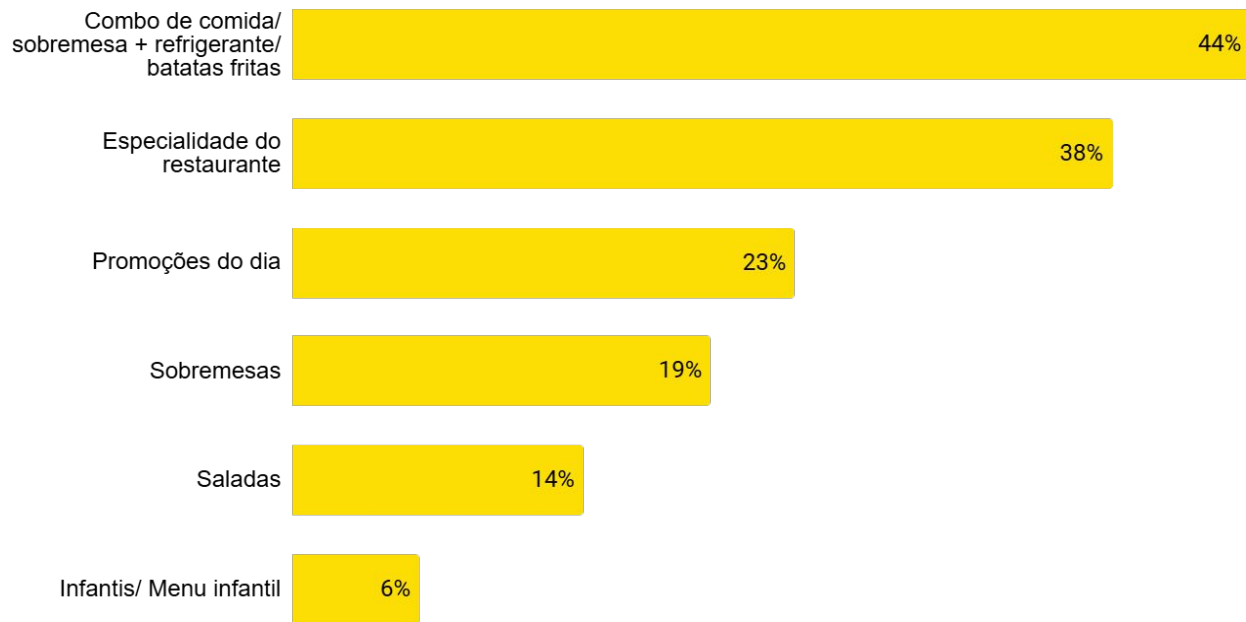
## COM QUE FREQUÊNCIA COSTUMAM GASTAR COM **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO**

### AS ABC 25-54 ANOS



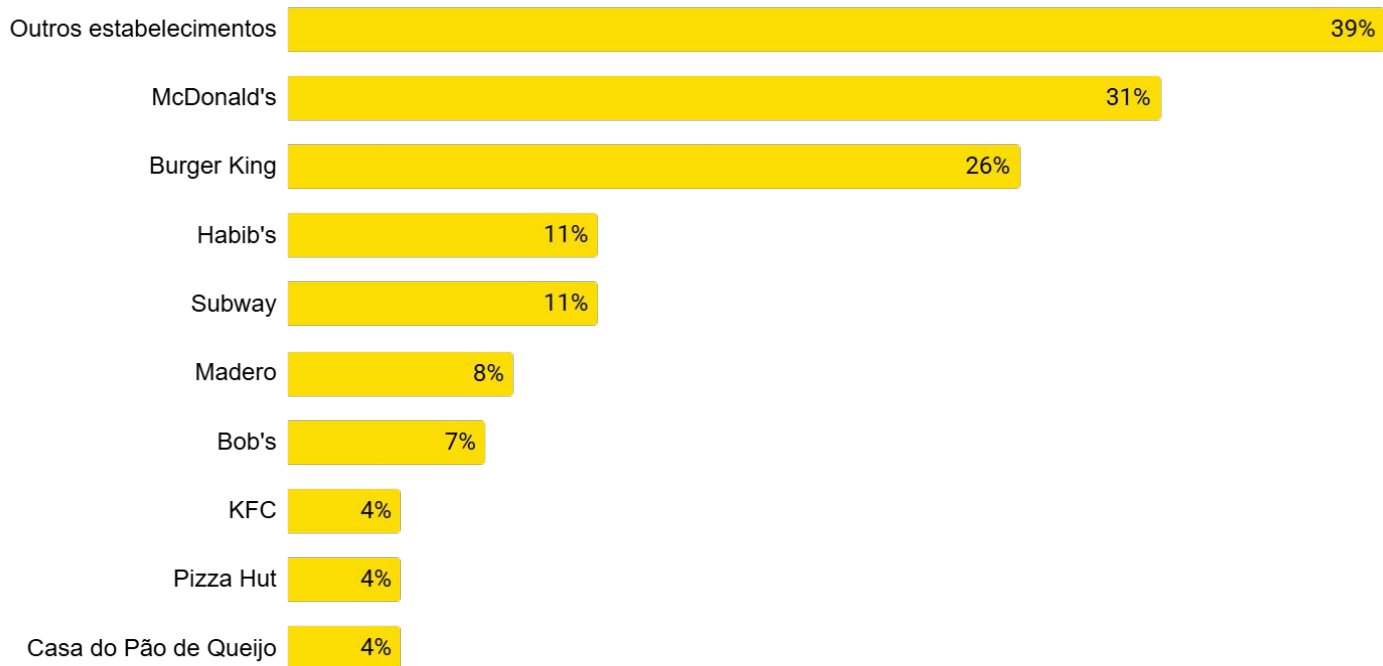
## TIPOS DE PRODUTOS QUE COSTUMAM COMPRAR **EM RESTAURANTES/FAST FOOD**

### AS ABC 25-54 ANOS



## ESTABELECIMENTOS **CITADOS PELOS CURITIBANOS**

### AS ABC 25-54 ANOS





Curitiba | 103,9  
Londrina | 102,1  
Ponta Grossa | 103,5  
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1  
Londrina | 104,5  
Maringá | 99,3  
Foz do Iguaçu | 105,1



Portal  
Rádio



TOPVIEW

RIC|OOH